

Общие положения

Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок и сроки проведения всероссийского проекта “GeneratioNext” 2024

Организаторы:

- Муниципальное бюджетное учреждение «Информационно-методический центр» (далее МБУ ДПО ИМЦ) г. Симферополь Республика Крым;
- МБОУ «СОШ № 2 им. Героя РФ А.В.Воскресенского», г. Сосновый Бор, Ленинградская область
- ГБОУ СОШ № 185 с углубленным изучением английского языка Центрального района Санкт-Петербурга (Ассоциированная школы ЮНЕСКО)
- Мастерская педагогических инноваций (профессиональное сообщество учителей и преподавателей вузов Санкт-Петербурга и других регионов РФ).

Участники:

- 1) учащиеся общеобразовательных организаций начального общего, основного общего и среднего общего образования (далее – участники) ассоциированных школ ЮНЕСКО и школ, желающих присоединиться к проекту;
- 2) педагогические работники общеобразовательных организаций ассоциированных школ ЮНЕСКО и школ, желающих присоединиться к проекту.

Научное сопровождение:

Андрощук Наталья Ариевна, к. п. н.

Цель проекта:

Привлечение внимания школьников общеобразовательных организаций к сохранению наследия ЮНЕСКО, воспитание культуры толерантности, национального самоуважения через знакомство с культурой регионов России, традициями стран мира. Предоставление учащимся дополнительных возможностей для развития социальной активности и творческой самореализации в условиях открытого культурно-образовательного пространства. Повышение осведомленности об окружающей среде, культурном и природном наследии, и просвещению в интересах устойчивого развития.

Задачи проекта:

- создание условий для духовно-ценностной и практической ориентации школьника в окружающем мире, овладения им способами освоения культурного и природного наследия;
- развитие коммуникационных способностей участников Проекта в условиях прямого и дистанционного общения;
- помощь в самоопределении школьников;
- формирование критического мышления, устойчивого интереса к изучению и использованию в практической деятельности иностранных языков.

В рамках всероссийского кросс-культурного проекта “GeneratioNext” 2023 проводятся следующие мероприятия:

Название	Формат проведения	Участники	Дата проведения	Дата регистрации	Ссылка для регистрации	Модератор
1.Конкурс социальной рекламы на русском или английском языке	Дистанционно (ГБОУ СОШ № 185, СПб)	1 - 11 кл.	1 декабря 2024 – 1 марта 2024.	1 декабря 2024 – 31 Января 2024	https://online-mpi.ru/GeneratioNextSelector.php?id=2	Никифорова Ольга Владимировна
2.Конкурс чтецов на английском языке «About nature»	Очно (ГБОУ СОШ № 185, СПб)	3 - 11 кл.	1 декабря 2023 г -29 февраля 2024	1 декабря 2023 г – 12 января 2024	https://online-mpi.ru/GeneratioNextSelector.php?id=1	Крайнова Анастасия Олеговна
3. Конкурс-выставка рисунков и плакатов «Наша природа - наше достояние» /«Our Motherland»/	Очно (МБОУ СОШ № 2, Сосновый Бор)	1 - 5 кл.	10 января 2024 – 15 марта 2024	10 января 2024 – 16 февраля 2024	https://online-mpi.ru/GeneratioNextSelector.php?id=4	Пшеничная Елена Константиновна
4.Музыкальный фестиваль исполнения песен на иностранных языках «SBORFEST-2024»	Дистанционно/ очно (МБОУ СОШ № 2, Сосновый Бор)	2 - 11 кл.	10 января 2024 – 30 апреля 2024	10 января 2024 – 17 марта 2024	https://online-mpi.ru/GeneratioNextSelector.php?id=5	Лоскутова Светлана Александровна, Новолодская Ирина Николаевна
5.Фестиваля научно-исследовательских работ, проектов и экскурсий на иностранных языках кросс-культурного проекта «Крым в России, Россия в Крыму»	Очно (Крым)	5 – 11 кл	20 февраля 2024-20 марта 2024	25 февраля 2024- 20 марта 2023	https://online-mpi.ru/GeneratioNextSelector.php?id=6	Тарасенко Светлана Ивановна

1. Конкурс социальной рекламы на русском или английском языке

I. Цели и задачи

Привлечение внимания школьников общеобразовательных организаций к сохранению наследия ЮНЕСКО, воспитание культуры толерантности, национального самоуважения через знакомство с культурой регионов России, традициями стран мира.

Предоставление учащимся дополнительных возможностей для развития социальной активности и творческой самореализации в условиях открытого культурно-образовательного пространства.

Образование играет ключевую роль в формировании устойчивого и жизнеспособного общества и способствует достижению целей в области устойчивого развития. Конкурс социальной рекламы на русском или английском языке (далее Конкурс) направлен на привлечение внимания к миру образования, профессий, профессионального самоопределения посредством создания социальной рекламы, направленной на популяризацию профессий, городских пространств, позволяющих узнать больше о профессиях, учебных заведениях, позволяющих получить данную профессию.

Задачи:

- создать условия для проявления активной жизненной и гражданской позиции несовершеннолетних;
- создать условия для профессионального самоопределения обучающихся;
- способствовать формированию приоритета нравственных ценностей как необходимого условия личностного развития;
- способствовать формированию духовно-нравственных качеств личности;
- способствовать развитию у учащихся творческих способностей, навыков самопрезентации и коммуникативной культуры.
- способствовать повышению уровня медиа компетентности обучающихся (их знаний и умений в области создания видеофильмов).
- способствовать пониманию важности образования в рамках устойчивого развития;

II. Участники конкурса

Конкурсантами могут стать учащиеся 1-11 классов как индивидуально, так и в группе.

Конкурс предполагает следующие возрастные категории:

учащиеся 1-4 классов;

учащиеся 5-8 классов;

учащиеся 9-11 классов.

III. Порядок проведения конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

Первый этап: учащиеся создают социальную рекламу по номинациям. Работы регистрируются для участия в конкурсе.

Второй этап: отбор лучших работ членами жюри. Создание видеофильма из лучших работ.

Третий этап: награждение конкурсантов.

IV. Сроки проведения конкурса

Первый этап: 1 декабря 2023 г. – 31 января 2024

Второй этап: 1 февраля 2024 – 20 февраля 2024

Третий этап: 21 февраля 2024 г. – 1 марта 2024

V. Условия проведения конкурса

Конкурсанты могут принять участие в следующих номинациях:

1. «Социальный плакат» (электронный вариант) 1-4 классы

«Мир профессий моей семьи» – тема пропаганды профессий моей семьи.

«Профессии, которых уже нет» - тема, направленная на повышение интереса к миру профессий

«Профессиональный праздник» - тема, направленная на повышение интереса к миру профессий

2. «Социальная реклама» (буклет/постер) (электронная версия) 5-11 классы

«Уникальные профессии моего региона» - тема, направленная на привлечение внимания к интересным профессиям регионов.

В фестивале могут принять участие учащиеся 2-11 классов. Фестиваль предполагает следующие возрастные категории:

- 2-4 классы;
- 5-6 классы;
- 7-9 классы;
- 10-11 классы.

III. Порядок проведения конкурса

Фестиваль проходит в три этапа:

Первый этап: песенные номера проходят отбор в ОУ, производится видеозапись отобранных выступлений.

Второй этап: Лучшие участники регистрируются для участия в конкурсе с указанием доступной ссылки на видеозапись выступления.

Третий этап: оценивание работ членами жюри. Награждение конкурсантов. Создание видеоролика.

IV. Сроки проведения конкурса

Первый этап, второй этап (подготовка номеров, регистрация заявки): 10 января 2024г. – 17 марта 2024г.

Третий этап (работа конкурсной комиссии): 18 марта 2024г. – 30 апреля 2024г.

Для участия в Конкурсе необходимо отправить заявку со ссылкой на видео выступления на сайте <https://online-mpi.ru/GeneratioNextSelector.php?id=5> **до 17 марта 2024г.** (Не более 3 заявок в каждой возрастной группе от ОУ, т.е. не более 12 заявок от ОУ). Заявка на каждую работу подается отдельно.

Условия проведения конкурса

1. Требования к работам:

- Композиция должна соответствовать возрастным особенностям учащихся и эстетическим нормам.
- В качестве музыкального сопровождения можно использовать любой инструментальный аккомпанемент, минусовую фонограмму, а также возможно исполнение без инструментального сопровождения (а капелла).
- Категории музыкальных произведений:
 - зарубежный шлягер;
 - современная песня на иностранном языке (любой жанр);
 - ретро;
 - историческая песня (произведения, связанные с определенной эпохой или историческим событием);
 - фольклор;
 - джазовая классика;
 - музыкальное ассорти (тематическая композиции из различных произведений);
 - музыка кино;
 - другая музыкальная категория.

2. Регистрация лучших номеров проходит не позднее 17 марта 2024 г. К участию принимается не более 12 номеров от ОУ. Каждая работа регистрируется отдельной заявкой.

****К каждой заявке на участие прилагается ссылка на видеозапись выступления.**

Доступ к ссылке на видео должен быть открыт для всех на весь срок конкурса (это устанавливается в настройках облачных хранилищ). В случае если доступ к видеозаписи окажется закрыт, работа в конкурсе не участвует.

Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ:

- Видеозапись выступления загружается в облачное хранилище файлов в электронном формате mp4, mp3, avi, mov. Продолжительность звучания не более 4 минут. Доступ к ссылке на загруженный файл должен быть открыт для всеобщего пользования.
- Языки исполнения: английский, немецкий, французский, испанский, итальянский.

Конкурсантами могут стать учащиеся 2-11. Конкурс предполагает следующие возрастные категории:

- 2-4 классы
- 5-6 классы
- 7-8 классы

III. Порядок проведения конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

Первый этап: учащиеся проходят предварительный отбор лучших работ на уровне общеобразовательного учреждения (далее – ОУ). Лучшие работы регистрируются для участия в конкурсе <https://online-mpi.ru/GeneratioNextSelector.php?id=6> Не более 2 участников от ОУ. К каждой заявке на участие прикладывается работа. Заявка на каждого конкурсанта регистрируется отдельно.

Второй этап: работа жюри, отбор лучших выступлений членами жюри.

Третий этап: награждение конкурсантов.

IV. Сроки проведения конкурса

25 февраля – 01 марта 2024 – подача заявки

до 20 марта – подведение итогов Фестиваля, награждение конкурсантов.

V. Условия проведения конкурса

Конкурс проводится в следующих номинациях:

Лучшая исследовательская работа

Исследовательская работа — это получение нового знания. Это знание может быть «объективно новым» (новым для всех), может быть субъективно новым (новым для самих школьников, его открывающих).

Лучший проект

Проект – это создание реальных объектов или событий с заданными функциональными, экологическими, потребительскими, иными качествами. Могут быть представлены социальные проекты на иностранном языке или направленные на мотивацию изучения иностранного языка.

Экскурсия по туристическому объекту

Экскурсия – это представление достопримечательного места, музея, предмета культурного наследия, интересного природного объекта. Во время экскурсии экскурсовод передаёт аудитории своё видение объекта, оценку памятного места, понимание исторического события, связанного с этим объектом, характеристику природного объекта.

Требования к конкурсным работам

1. Объём исследовательской работы - 5-15 страниц печатного текста. Видеоролик с презентацией результатов исследования/реализации проекта\представлением экскурсионного объекта (виртуальной экскурсией) не должен превышать 5 минут.
2. Исследовательская работа\проект\представление экскурсионного объекта проводятся на иностранном языке (английском, немецком, французском).
3. Презентация результатов исследования/реализации проекта\экскурсия осуществляется на иностранном языке. Защита исследовательской работы\описания проекта\представления экскурсионного объекта проходит на иностранном языке.
4. Исследовательская работа\описание проекта\текст экскурсии и видеоролик с виртуальной экскурсией представляются в электронном виде в жюри Фестиваля вместе с заявкой в одной заархивированной папке.
5. Исследовательская работа\описание проекта оформляются в Microsoft Office Word. Шрифт – Times New Roman, размер 14 пт, межстрочный интервал 1.5, поля: слева – 25 мм, справа – 10 мм, сверху и снизу – 20 мм. Объём исследовательской работы не менее 5 страниц, не более 15 страниц.
6. На титульном листе исследовательской работы\описания проекта\текста экскурсии указывается название работы, фамилия, имя, отчество автора работы, фамилия, имя, отчество научного руководителя, полное название образовательного учреждения. Первый

кадр видеоролика с презентацией результатов исследовательской работы\реализации проекта\виртуальной экскурсией содержит эту же информацию.

7. Презентация результатов исследования/реализации проекта выполняется в PowerPoint. Объём презентации не должен превышать 15 слайдов.

Работы, не соответствующие требованиям и поданные после установленного срока, не принимаются.

VI. Жюри конкурса

Состав жюри:

Состав профессионального жюри (не менее 5 человек) формируется и утверждается Оргкомитетом отдельно не позднее 20 февраля 2023.

Функции жюри:

Жюри рассматривает и оценивает конкурсные работы по возрастным категориям согласно следующим критериям:

Актуальность, теоретическое и (или) практическое значение исследовательской работы/проекта\экскурсии	6 баллов
Исследовательский характер работы/экскурсии\ эффективность реализации проекта\	5 балла
Полнота раскрытия темы/описания продукта\ экскурсионного объекта	5 баллов
Степень самостоятельности автора, его компетентность в исследуемом материале/реализации проекта\подготовке экскурсии	6 баллов
Оригинальность изложения результатов исследования/реализации проекта\представления экскурсионного объекта	4 балла
Стиль, грамотность, логичность изложения материала	5 баллов
Грамотность изложения, культура речи	5 баллов
Эстетическое оформление работы\презентации\представления экскурсионного объекта	4 балла
ВСЕГО	40 баллов

VII. Подведение итогов и награждение

Лучшие работы награждаются дипломами победителя I, II, III степени или лауреата по возрастным группам. Все конкурсанты, не занявшие призовые места, награждаются участника.

*Контакты модератора: Тарасенко Светлана Ивановна, gmcsmf@bk.ru

Конкурсные работы по почте не принимаются.